

Le nuove sfide delle aziende

Come si farà business nel futuro? Con innovazione, sostenibilità, responsabilità sociale e inclusione. Solo le aziende che accetteranno questa trasformazione avranno la possibilità di competere sui mercati globali (con successo). Per questo è bene conoscere fin da subito le sfide che le attendono. Se ne parla a «Il Verde e il Blu Festival – Buone idee per il futuro del pianeta», in programma da venerdì 25 a domenica 27 settembre a Milano, alla Biblioteca degli Alberi (BAM) e presso lo spazio The Theatre (live e in streaming, per prenotazioni: www.verde-

blufestival.it).

Ispirato dall'ultimo libro del filosofo Luciano Floridi (che si chiama appunto *Il verde e il blu - Idee ingenue per migliorare la politica*), l'evento, che nasce dall'esperienza di 12 edizioni del Festival dell'Energia, chiama a raccolta un nutrito parterre di ospiti, per parlare, ad esempio, di economia circolare e intelligenza artificiale, nuovi modelli industriali e finanziari, mobilità sostenibile. Interverranno, tra gli altri, lo storico Alessandro Barbero, l'architetto Stefano Boeri, lo scienziato Roberto Cingolani, i politici Enrico Letta, Paolo

Gentiloni e Giorgio Gori, lo chef Davide Oldani. Il programma prevede anche l'assemblea pubblica di Elettricità Futura e il convegno Fise Assoambiente e sessioni di taglio più divulgativo con organizzazioni e imprese leader, tra cui i giovani di *Fridays for Future* e la Ellen MacArthur Foundation.

Fra. Ga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:9%