

«Giornate per l'ambiente», volontari con McDonald's

L'INIZIATIVA

Nico Casale

Una giornata, quella di oggi, dedicata alla lotta al fenomeno dell'abbandono di rifiuti nell'ambiente. «Le giornate insieme a te per l'ambiente» di McDonald's, in partnership con Fise Assoambiente e Utilitalia, fanno tappa a Salerno. In collaborazione con il Comune e Salerno Pulita, i dipendenti McDonald's e chiunque voglia dare il proprio contributo si danno appuntamento alle 10 presso i ristoranti di via Roma e Mercatello per poi raggiungere il lungomare Trieste e via Filippo Smaldone. Salerno è una delle cento tappe nazionali coinvolte nel progetto. Luigi Snichelotto, partner McDonald's per Salerno e Potenza, nel ringraziare l'Amministrazione comunale, sottolinea che «questa iniziativa non è l'unica e non nasce a caso». E spiega: «Noi di McDonald's, già da anni, abbiamo avviato una riflessione sul packaging di plastica, che non usiamo più da alcuni anni. C'è molta sensibilità per gli oli esausti che provengono dalle lavorazioni. I consorzi si sono attivati con noi per la salvaguardia di questi aspetti. C'è un discorso di fornitura di materie prime che devono tenere conto di tutte queste

situazioni». «Le giornate insieme a te per l'ambiente» si inseriscono in un percorso verso la transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso da diversi anni a partire, proprio, dai suoi ristoranti, tra l'altro, eliminando la plastica monouso e installando contenitori per la differenziata nelle sale. «Il littering è un problema molto serio», rimarca Snichelotto aggiun-

gendo che, «in quest'ottica, intendiamo sensibilizzare tutte le persone che ci frequentano e conoscono la nostra attitudine ambientalista a fare attenzione a preservare i nostri territori». Dai dati forniti da McDonald's, gettare un rifiuto a terra significa immettere nell'ambiente un oggetto che vi rimarrà dai tre mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica, con un impatto che deve tenere conto anche del fatto che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le

500mila tonnellate ogni anno. «L'iniziativa di Salerno - prosegue - fa parte di un pacchetto di cento comuni, avviata a giugno scorso con un test a Milano e che piano piano si è sviluppata. Noi cominciamo a Salerno, poi la faremo anche a Pontecagnano». E conclude evidenziando che «l'ambiente è di tutti e dobbiamo salva-

guardarlo e viverlo con grande attenzione e piacere». Per il presidente della commissione Bilancio in Consiglio regionale della Campania, il consigliere regionale Franco Picarone, «quella di McDonald's è un'iniziativa di grande importanza perché induce, soprattutto i ragazzi, a riflettere sulla necessità di avere comportamenti civili». Perciò, «è benvenuta e credo che la dovrebbero fare anche altri ristoranti, soprattutto, quelli che funzionano con l'asporto che dovrebbero prendere le mosse da questa iniziativa e farla anche loro. Penso che anche le istituzioni debbano incentivare questo tipo di iniziative».

**OGGI LA RAMAZZATA
DEI DIPENDENTI
DEI DUE RISTORANTI
«UNITEVI A NOI
È UNA CAMPAGNA
DI CIVILTÀ»**



Peso: 21%