

Milano

**Dipendenti McDonald's  
sentinelle ecologiche**

**I dipendenti** diventano sentinelle ecologiche: McDonald's lancia infatti le giornate contro l'abbandono di rifiuti all'esterno dei suoi punti vendita. A Milano, la prima esperienza, in collaborazione con Fise Assoambiente e Utilitalia, ma entro ottobre l'iniziativa si allargherà al resto del Paese e a parchi e spiagge. Piazza Duomo e Piazza Mercanti hanno visto scendere in campo ieri la pattuglia di addetti del fast-food, alla quale si sono aggiunti altri ristoranti del centro e una squadra di operatori Amsa.



Peso:6%

## **Parte da Milano l'iniziativa per pulire l'Italia**

**È iniziato ieri da Milano il percorso de "Le giornate insieme a te per l'ambiente", il progetto ideato da McDonald's, in collaborazione con FISE Assoambiente e Utilitalia, per combattere il fenomeno sempre più attuale del "littering", ovvero la dispersione incontrollata di rifiuti nell'ambiente. I dipendenti dei ristoranti McDonald's saranno coinvolti in prima persona per contribuire a mantener puliti parchi, strade, spiagge e piazze a**

**seconda delle esigenze specifiche di ogni Comune. L'iniziativa aperta a tutti i cittadini parte ora con alcune prime tappe pilota per estendersi poi su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di toccare almeno 100 comuni italiani entro ottobre.**



Peso:3%

## Sussurri & Grida

### **McDonald's per l'ambiente**

Ieri a Milano è partito il progetto per ripulire 100 comuni italiani dai rifiuti nei luoghi pubblici in tandem con Utilitalia, FISE Assoambiente, Amsa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:2%

## **McDonald's, al via le giornate dedicate alla pulizia delle città**

3 Giugno 2021



MILANO (ITALPRESS) – Inizia oggi, dalla città di Milano, il percorso de “Le giornate insieme a te per l’ambiente”, il progetto ideato da McDonald’s in collaborazione con FISE Assoambiente e Utilitalia, per combattere il fenomeno sempre più attuale del littering, ovvero la dispersione incontrollata di rifiuti nell’ambiente. Un’iniziativa aperta a tutti i cittadini che parte ora, con alcune prime tappe pilota, per estendersi poi su tutto il territorio nazionale con l’obiettivo di toccare almeno 100 comuni italiani entro ottobre.

I dipendenti dei ristoranti McDonald’s saranno coinvolti in prima persona per contribuire a mantener puliti parchi, strade, spiagge e piazze a seconda delle esigenze specifiche di ogni Comune. Ma non saranno soli: i ristoranti McDonald’s si faranno promotori all’interno di ogni comunità del coinvolgimento anche di associazioni e di comuni cittadini.

Nella prima tappa meneghina, sono stati coinvolti un team di dipendenti dei ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che non solo dà il via a un grande progetto di volontariato aziendale, ma lancia anche un sentito appello che McDonald’s estende a tutti, invitando istituzioni locali e cittadini a riunirsi per un’azione di pulizia e riqualifica ambientale e del decoro cittadino. “In McDonald’s l’impegno a favore dell’ambiente è uno dei pilastri che guida e direziona la nostra attività; siamo fieri di aver dato vita a questi progetti, grazie alla collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia, e al contributo di Amsa nella prima tappa milanese, che vogliono essere una risposta tangibile e partecipata alla lotta contro il fenomeno del littering”, afferma Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald’s. “Come McDonald’s abbiamo la responsabilità di dare il nostro contributo e l’opportunità di sensibilizzare le migliaia di clienti che incontriamo quotidianamente: se noi per primi siamo corresponsabili nel pulire l’ambiente, possiamo esserlo anche nell’educare i cittadini ad adottare comportamenti più rispettosi, coinvolgendoli come parte attiva nelle nostre iniziative. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti”.

Il fenomeno del littering è un problema sempre più ampio che oggi crea disagi sia a livello di

decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell'ambiente un oggetto che vi rimarrà dai 3 mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica; tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500.000 tonnellate ogni anno. La maggiore densità di rifiuti abbandonati interessa le aree di condivisione delle comunità; alcuni studi rivelano che nei parchi italiani si trovano 4 rifiuti per metro quadro, mentre nelle spiagge si parla di 7, 8 rifiuti ogni metro. Un fenomeno quello del littering che deturpa i luoghi in cui viviamo, rendendoli alle volte invivibili.

“Il fenomeno del littering”, osserva il Presidente Assoambiente Chicco Testa “è un atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l'abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. La scelta di FISE Assoambiente di scendere in campo insieme a McDonald's nasce dalla constatazione che è fondamentale promuovere campagne di educazione ambientale che siano in grado di stimolare l'attenzione del litterer. Ma come si convince il litterer? Parlando di economia circolare, che significa anche parlare della gestione corretta e sostenibile dei rifiuti, l'unica in grado di permettere la trasformazione dei nostri scarti in risorsa per impianti industriali tecnologicamente innovativi. Non abbandonare i rifiuti, ma conferirli correttamente permette di alimentare una catena virtuosa che ci torna indietro in termini di rispetto dell'ambiente, di nuove risorse, vitali in un Paese come il nostro, povero di materie prime, e di risparmio economico anche per i singoli cittadini. Nelle città in cui viene effettuata una corretta raccolta differenziata e ci sono i necessari impianti di gestione, anche i costi della Tari sono infatti notevolmente più bassi”.

“L'emergenza sanitaria” ha spiegato il vicepresidente di Utilitalia, Filippo Brandolini “ha modificato molte nostre abitudini consolidate, portando a un forte aumento dei prodotti monouso. C'è quindi il rischio che ciò si traduca in un aumento del littering, che rappresenta un problema dal punto di vista del decoro urbano e della tutela ambientale. Per questo motivo abbiamo aderito con convinzione al progetto di McDonald's, che testimonia l'impegno di un'importante realtà sui temi della riduzione e della corretta gestione dei rifiuti”.

“Amsa cerca costantemente di anticipare i trend e modificare i propri servizi per rispondere alle esigenze dei nuovi stili di vita: a seguito della crescita dell'e-commerce abbiamo potenziato la raccolta del cartone, risposto al recente sviluppo dei servizi di ristorazione a domicilio tramite un accordo con una delle principali piattaforme di food delivery e oggi rafforziamo il nostro patto con la cittadinanza per migliorare la qualità della vita e promuovere la crescita sostenibile – ha dichiarato Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa – In questo contesto l'iniziativa con McDonald's si sposa perfettamente con la nostra mission: la cura dell'ambiente” Le nuove generazioni sono sempre più coscienti di come le loro scelte possano influenzare il mercato. Lo dicono anche i dati: il 70% dei giovani tra i 14 e i 19 anni sceglie aziende sostenibili e l'82% di loro è disposto a cambiare le proprie abitudini per ridurre l'impatto sul clima .

L'iniziativa “Le giornate insieme a te per l'ambiente” si inseriscono in un percorso virtuoso verso una transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni proprio a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste&Recycling. Ne sono un esempio l'eliminazione della plastica monouso nei pack offerti ai propri clienti, in favore dell'impiego di materiali più sostenibili come la carta, l'installazione di contenitori appositi per la raccolta differenziata, fino alla più recente collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un nuovo sistema per garantire a tutti i livelli la riciclabilità del packaging in cellulosa e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori che quotidianamente popolano i ristoranti. (ITALPRESS).

## McDonald's lancia una campagna contro la dispersione dei rifiuti

di Luigi dell'Olio



*Accordo con Fise Assambiente e Utilitalia per combattere il fenomeno del littering. In parallelo il gruppo della ristorazione si allea con Amsa per mantenere puliti gli spazi intorno ai suoi punti vendita milanesi*

03 GIUGNO 2021

Doppio accordo per McDonald's nel contrasto al *littering*, vale a dire la dispersione di rifiuti nell'ambiente. È il caso delle cicche di sigarette, così come di involucri dei cibi. La prima, intitolata "Le giornate insieme a te per l'ambiente" e promossa con Fise Assoambiente e Utilitalia, prevede che i dipendenti dei 100 punti vendita italiani della catena di ristorazione doneranno ore del proprio lavoro per pulire strade, spiagge e parchi delle città.

Unione delle forze

"Si tratta di un'iniziativa aperta a cittadini e altre aziende per combattere insieme quello che sta diventando un problema sempre più grave per il decoro delle città", commenta Dario Baroni, vice president brand & customer experience di McDonald's. Che spiega l'iniziativa con "la responsabilità che un gruppo come il nostro sente addosso, data la gravità del fenomeno. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti".

Un auspicio condiviso da Chicco Testa. "Un vecchio sindaco della Capitale, Luigi Petroselli, era solito dire che non è Roma a essere sporca, ma sono i romani a sporcarla", è l'aneddoto citato nel corso della presentazione dal presidente di Fise Assoambiente. "Questo per dire

che di fronte a sfide globali come questa l'unica soluzione è unire le forze: produttori, operatori commerciali, consumatori e istituzioni”.

Si parte da Milano

McDonald's ha inoltre siglato un accordo con Amsa, la società che gestisce i rifiuti a Milano (gruppo A2A) per la prima tappa dell'iniziativa, che vede coinvolto un team di dipendenti dei cinque ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che dà il via al progetto di volontariato aziendale.

Il *littering* è un fenomeno sempre più ampio che crea disagi sia a livello di decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. “Occorrerebbe investire di più in comunicazione affinché i cittadini siano consapevoli delle conseguenze negative di certe azioni”, ha aggiunto Testa.

Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell'ambiente un oggetto che vi rimarrà dai tre mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica: tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500 mila tonnellate ogni anno.

Per Filippo Brandolini, vicepresidente di Utilitalia, “alla luce dell'emergenza sanitaria che stiamo vivendo cambia la percezione di molti nostri comportamenti”. Quindi cita l'esempio delle soluzioni monouso di plastica “a lungo considerate il grande male e che in questo contesto invece si rivelano utili per ragioni di sicurezza”.

Per l'ad di Amsa Marcello Milani è fondamentale agire per evitare che i nuovi stili di consumo aggravino il problema. “La crescita dell'e-commerce ci ha spinto a potenziare la raccolta del cartone. Acordi come quello con McDonald's sono fondamentali perché solo l'unione delle forze consente di raggiungere un grande obiettivo come la cura dell'ambiente”.

# LA STAMPA

## McDonald's lancia una campagna contro la dispersione dei rifiuti

DI LUIGI DELL'OLIO



Accordo con Fise Assambiente e Utilitalia per combattere il fenomeno del littering. In parallelo il gruppo della ristorazione si allea con Amsa per mantenere puliti gli spazi intorno ai suoi punti vendita milanesi

Doppio accordo per McDonald's nel contrasto al *littering*, vale a dire la dispersione di rifiuti nell'ambiente. È il caso delle cicche di sigarette, così come di involucri dei cibi. La prima, intitolata "Le giornate insieme a te per l'ambiente" e promossa con Fise Assoambiente e Utilitalia, prevede che i dipendenti della catena di ristorazione doneranno ore del proprio lavoro per pulire strade, spiagge e parchi delle città, con l'obiettivo di toccare almeno 100 Comuni italiani entro ottobre.

### Unione delle forze

"Si tratta di un'iniziativa aperta a cittadini e altre aziende per combattere insieme quello che sta diventando un problema sempre più grave per il decoro delle città", commenta **Dario Baroni**, vice president brand & customer experience di McDonald's. Che spiega l'iniziativa con "la responsabilità che un gruppo come il nostro sente addosso, data la gravità del fenomeno. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti".

Un auspicio condiviso da **Chicco Testa**. "Un vecchio sindaco della Capitale, Luigi Petroselli, era solito dire che non è Roma a essere sporca, ma sono i romani a sporcarla", è l'aneddoto citato nel corso della presentazione dal presidente di Fise Assoambiente. "Questo per dire che di fronte a sfide globali come questa l'unica soluzione è unire le forze: produttori, operatori commerciali, consumatori e istituzioni".

### Si parte da Milano

McDonald's ha inoltre siglato un accordo con Amsa, la società che gestisce i rifiuti a Milano (gruppo A2A) per la prima tappa dell'iniziativa, che vede coinvolto un team di

dipendenti dei cinque ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che dà il via al progetto di volontariato aziendale.

Il *littering* è un fenomeno sempre più ampio che crea disagi sia a livello di decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. “Occorrerebbe investire di più in comunicazione affinché i cittadini siano consapevoli delle conseguenze negative di certe azioni”, ha aggiunto Testa.

Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell’ambiente un oggetto che vi rimarrà dai tre mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica: tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500 mila tonnellate ogni anno.

Per **Filippo Brandolini**, vicepresidente di Utilitalia, “alla luce dell’emergenza sanitaria che stiamo vivendo cambia la percezione di molti nostri comportamenti”. Quindi cita l’esempio delle soluzioni monouso di plastica “a lungo considerate il grande male e che in questo contesto invece si rivelano utili per ragioni di sicurezza”.

Per l’ad di Amsa **Marcello Milani** è fondamentale agire per evitare che i nuovi stili di consumo aggravino il problema. “La crescita dell’e-commerce ci ha spinto a potenziare la raccolta del cartone. Acordi come quello con McDonald’s sono fondamentali perché solo l’unione delle forze consente di raggiungere un grande obiettivo come la cura dell’ambiente”.

## **McDonald's, al via “Le giornate insieme a te per l'ambiente” contro l'abbandono dei rifiuti**

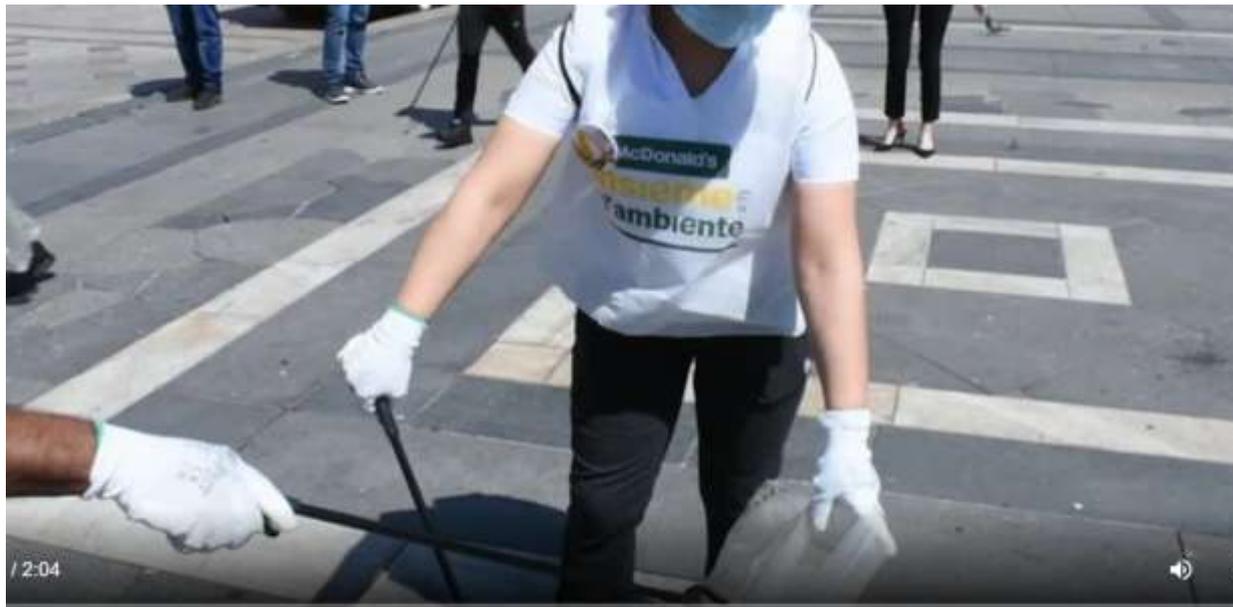
Data: 3 giugno 2021 18:06  
in: [Video](#)



McDonald's, al via “Le giornate insieme a te per l'ambiente” contro l'abbandono dei rifiuti

**Video servizio: <https://www.ilcittadinoonline.it/video-pillole/mcdonalds-al-via-le-giornate-insieme-a-te-per-lambiente-contro-labbandono-dei-rifiuti/>**

## McDonald's, al via "Le giornate insieme a te per l'ambiente" contro l'abbandono dei rifiuti



Video servizio:

<https://www.liberoquotidiano.it/video/pillole/27455569/mcdonald-s-al-via-le-giornate-insieme-a-te-per-l-ambiente-contro-l-abbandono-dei-rifiuti.html>

## Le giornate insieme a te per l'ambiente, McDonald's e Amsa ripuliscono Milano

Baroni (McDonald's): "L'obiettivo è contrastare l'abbandono dei rifiuti, che è uno dei problemi ambientali più urgenti di questo Paese"



Facebook Twitter LinkedIn Flipboard WhatsApp Email Print

I dipendenti di McDonald's e Amsa ripuliscono piazza Duomo dai rifiuti in occasione delle "Giornate insieme a te per l'ambiente"

All'indomani della Festa della Repubblica, la **piazza del Duomo** di **Milano** si trasforma in un virtuoso esempio cooperazione cittadina. In occasione delle "**Giornate insieme a te per l'ambiente**", evento promosso in collaborazione con **Fise-Assoambiente** e **Utilitalia**, decine di operatori hanno infatti imbracciato scopa e paletta per ripulire la piazza da ogni rifiuto.

Protagonisti della mattinata sono stati i dipendenti di **Amsa**, già garanti della nettezza urbana della città, e di **McDonald's**, il cui logo giallo abita ormai da anni uno spazio privilegiato di fronte al Duomo. L'obiettivo è quello di sensibilizzare contro il *littering*, inglesismo usato per indicare una brutta abitudine purtroppo ben nota agli italiani, ovvero quella di abbandonare i rifiuti per terra.

L'iniziativa di oggi segna anche un punto di partenza per la collaborazione tra Amsa e McDonald's, che proseguirà sempre in difesa per l'ambiente del capoluogo meneghino con nuovi appuntamenti.

Prima di scendere in piazza, hanno preso la parola **Dario Baroni**, vicepresidente di McDonald's Italia, **Chicco Testa**, presidente Fise Assoambiente, **Filippo Brandolini**, vicepresidente Utilitalia, e **Marcello Milani**, CEO di Amsa. Ripulire piazza Duomo è solo l'inizio, è stato detto, perché l'ambizione è quella di intervenire anche in parchi, spiagge, strade e altre piazze in **cento comuni italiani** entro il mese di ottobre.

### **Intervista a Dario Baroni, vicepresidente di McDonald's, per *affaritaliani.it***

*"Le giornate insieme a te per l'ambiente sono un'iniziativa ideata da McDonald's in collaborazione con Fise Assoambiente e Utilitalia che ha come obiettivo quello del contrasto all'abbandono dei rifiuti, che è uno dei problemi ambientali più urgenti di questo Paese", ha dichiarato **Dario Baroni**, vicepresidente di **McDonald's**. "Con questa iniziativa ci proponiamo di toccare almeno cento comuni, tra oggi e il mese di ottobre. I dipendenti di McDonald's saranno in prima fila e doneranno una parte del loro tempo per andare a pulire le strade, le piazze, le spiagge e i comuni nei quali operiamo. Non è un'iniziativa esclusiva di McDonald's, andremo a sensibilizzare sul territorio le organizzazioni, le associazioni, i cittadini, il mondo politico e anche i colleghi della ristorazione per supportarci, perché più siamo e più possiamo impattare positivamente per l'ambiente".*

*"Con Amsa andremo a collaborare in modo continuativo per la città di Milano con un'iniziativa che prevede il coinvolgimento dei nostri ristoranti del centro, quindi Piazza Duomo, Piazza San Babila, Galleria Vittorio Emanuele, via Dante e via Torino", prosegue **Baroni**. "Il personale di questi ristoranti andrà a supportare e a collaborare con Amsa dedicando una parte del loro tempo per pulire non solo le pertinenze dei ristoranti, ma anche le aree limitrofe, cercando di dare un aiuto concreto e continuativo a una città a cui siamo particolarmente legati".*

*"Abbiamo iniziato un percorso di educazione dei nostri clienti alla raccolta differenziata", aggiunge **Baroni**. "Abbiamo dotato tutti i nostri ristoranti di contenitori per la raccolta differenziata e il nostro personale ne spiega il corretto utilizzo. Abbiamo collaborato anche con Comieco per facilitare lo smaltimento dei nostri rifiuti in cellulosa, che sono la maggioranza, con le corrette procedure su tutto il territorio italiano. È un impegno che tocca tutti i dipendenti di McDonald's".*

## CORPORATE

### Testa (Assoambiente): “Chi immette rifiuti nell'ambiente se ne deve occupare”

Giovedì, 3 giugno 2021 - 13:30:00



<https://www.affaritaliani.it/coffee/video/notizie-dalle-aziende/testa-chi-immette-rifiuti-nell-ambiente-se-ne-deve-occupare-743466.html>

## Milano, le giornate insieme a te per l'ambiente: l'iniziativa per ripulire piazza Duomo dai rifiuti

Giovedì 3 giugno piazza Duomo non avrà neanche un rifiuto abbandonato. Il merito sarà dell'evento "Le Giornate insieme a te per l'ambiente" promosso anche in collaborazione con Fise-Assoambiente e Utilitalia. Dopodomani in piazza scenderanno i dipendenti di McDonald's che si affiancheranno a quelli dell'Amsa, l'azienda che gestisce la raccolta rifiuti in città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini contro il littering, ovvero il malcostume di abbandonare a terra nelle aree pubbliche i rifiuti.

Una giornata intera per rimuovere tutti i rifiuti abbandonati da piazza Duomo a Milano. È quello che succederà giovedì 3 giugno nel cuore del capoluogo lombardo grazie all'evento "Le Giornate insieme a te per l'ambiente", realizzato in collaborazione anche con Fise-Assoambiente e Utilitalia. Ma i veri protagonisti sono i dipendenti di McDonald's che si affiancheranno agli addetti dell'Amsa, l'azienda milanese incaricata della raccolta rifiuti. "Si tratta di un progetto che vuole essere una risposta concreta al fenomeno del littering per promuovere comportamenti virtuosi nella gestione dei rifiuti", fanno sapere gli organizzatori. La collaborazione tra Amsa e McDonald's proseguirà anche dopo la giornata di giovedì, sempre schierandosi per la difesa dell'ambiente a Milano. Intanto l'appuntamento giovedì è alle 10: prima di scendere in piazza, intervengono Dario Baroni, il vice presidente di McDonald's Italia, Chicco Testa, presidente Fise Assoambiente, Filippo Brandolini, vicepresidente Utilitalia, e Marcello Milani, il ceo di Amsa. Obiettivo non è solo di ripulire piazza Duomo ma di intervenire anche in parchi, strade, spiagge e altre vie e piazze in 100 comuni italiani.

Cos'è il littering

La sfida è contro il littering, un malcostume sempre più presente purtroppo in Italia: ovvero la battaglia è contro i rifiuti gettati o abbandonati nelle aree pubbliche piuttosto che negli appositi bidoni o cestini dell'immondizia. E le sue conseguenze iniziano ad avere i suoi effetti sull'ambiente. Sempre più spesso si vedono spiagge ricoperte di sabbia e parchi invasi dai rifiuti: famosa è la prima isola di plastica del Pacifico. La sensibilizzazione a schierarsi dalla parte dell'ecosistema parte però anche dalle città. E Milano in questo ne è un esempio.

## **Chicco Testa, Fise Assoambiente: 'Trattare rifiuti è un processo di cui abbiamo bisogno'**

Il Presidente Fise Assoambiente a Il Giornale d'Italia: "Trattare rifiuti è un processo industriale di cui abbiamo assolutamente bisogno"

03 Giugno 2021



Le parole di **Chicco Testa, Presidente Fise Assoambiente**, intervistato da *Il Giornale d'Italia* durante "Le Giornate insieme per te e per l'ambiente", iniziativa promossa da McDonald's in collaborazione con Fise Assoambiente, Utilitalia e Amsa.

"McDonald's ci ha fatto una proposta che abbiamo trovato bella, sia per la pulizia delle zone intorno ai ristoranti sia per applicare criteri di riciclo e raccolta differenziata all'interno dei ristoranti. Abbiamo in programma l'iniziativa impianti aperti per il 5 di giugno, che è la giornata mondiale dell'ambiente. Faremo una trentina di impianti che trattano rifiuti in modo diverso e saranno aperti ai cittadini che vorranno visitarli. Trattare rifiuti è un processo industriale di cui abbiamo assolutamente bisogno", conclude.

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/sostenibilita/258302/chicco-testa-fise-assoambiente-trattare-rifiuti-e-un-processo-di-cui-abbiamo-bisogno.html>



Servizio sul progetto: <https://www.ricicla.tv/#/Video/riciclatv/8/73582>

## Milano, McDonald's e Amsa puliscono piazza Duomo: "Contrastiamo l'abbandono di rifiuti in strada"

Partono a Milano, e in tutta Italia, le "Giornate insieme a te per l'ambiente": i lavoratori del fast food diventano netturbini per un giorno



M.G.03 giugno 2021 15:39

Scopa, paletta e secchio per contrastare il fenomeno dell'abbandono di rifiuti e cartacce per strada. Sono le "Giornate insieme a te per l'ambiente", l'iniziativa lanciata giovedì 3 giugno da McDonald's insieme a FISE Assoambiente e Utilitalia, contro il fenomeno del cosiddetto "littering", l'abbandono, appunto, di spazzatura in luoghi non appropriati.

"È vero siamo una multinazionale, ma la nostra catena di negozi si caratterizza da sempre per la sua forte presenza sul territorio - spiega il direttore Comunicazione e Sostenibilità di McDonald's Italia, Tommaso Valle - Per questo ci sembra doveroso contribuire al mantenimento del decoro nelle piazze e nelle vie delle città in cui siamo presenti. A partire da oggi, in 100 comuni d'Italia, avvieremo quindi un programma di giornate interamente dedicate all'ambiente".

Servizio video: <https://www.milanotoday.it/video/mcdonalds-pulizia-strade.html>

## Decoro, Amsa con McDonald's contro l'abbandono di rifiuti: progetto al via dalla Loggia dei Mercanti

3 Giugno 2021 redazione Cronaca 0



Al via un programma speciale a lungo termine per contrastare il fenomeno del ‘littering’, l’abbandono di rifiuti in strada, a Milano: i ristoranti McDonald’s del centro hanno deciso di fare la loro parte, collaborando con Amsa, nel tenere pulita la città e assumendosi un impegno continuativo e di lungo periodo per contrastare questo fenomeno e tutelare il decoro urbano. I dipendenti dei ristoranti McDonald’s di Piazza San Babila, Piazza Duomo, Galleria Vittorio Emanuele II, via Torino e via Dante dedicheranno così alcune ore ogni giorno per contribuire a mantenere pulite dai rifiuti le vie e le aree limitrofe ai ristoranti. L’iniziativa è stata lanciata questa mattina nel corso della conferenza di presentazione della prima tappa di ‘Le Giornate Insieme a te per l’Ambiente’, a cui hanno preso parte Marcello Milani, amministratore delegato Amsa; Dario Baroni, Mc Donald’s Italia; Chicco Testa, Fise Assoambiente e Filippo Brandolini, Utilitalia.

“È con grande entusiasmo che ci uniamo ad Amsa in questo importante progetto. Milano è stata una delle prime città che ha accolto i nostri ristoranti qui in Italia e, in quanto parte attiva della comunità, abbiamo la responsabilità e il desiderio di dare il nostro contributo. Siamo orgogliosi di scendere in campo a fianco di soggetti qualificati come Amsa, per la tutela del decoro urbano della nostra città. Un accordo prezioso che dimostra ancora una volta il valore e la forza della collaborazione pubblico- privato,” afferma Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald’s.

L’iniziativa è stata presentata presso il Ristorante Mc Donald’s di piazza Duomo, da dove oggi partirà la pulizia. Proprio nei giorni scorsi il ristorante in questione, sul cui retro, che affaccia in piazza dei Mercanti, c’è il dehor, è stato coinvolto nelle polemiche sollevate da Anpi per via dei

bivacchi all'interno della Loggia dei Mercanti dove è stato da poco inaugurato il Memoriale della Resistenza.

“Mc Donald's adempirà alla propria 'quota' di responsabilità ripulendo i rifiuti del ristorante che vengono abbandonati. Per quanto riguarda il degrado di ordine pubblico spetta alle istituzioni”, hanno precisato i rappresentanti di McDonald's, spiegando anche che “la costruzione di questo progetto è iniziata già prima delle polemiche”. “La nostra iniziativa parte dalla Loggia che è un luogo simbolo la città ed è vissuta più all'aperto rispetto a prima, ma con questa iniziativa vogliamo guardare a tutta la città per cercare di risolvere il problema dell'abbandono dei rifiuti ovunque”, ha aggiunto Milani.

[Home](#) [Top news](#) [Rifiuti, McDonald's ed Amsa insieme per l'ambiente.](#)

## **Rifiuti, McDonald's ed Amsa insieme per l'ambiente.**



Al via un programma speciale a lungo termine per contrastare il fenomeno del 'littering', l'abbandono di rifiuti in strada, a Milano: i ristoranti McDonald's del centro hanno deciso di fare la loro parte, collaborando con Amsa, nel tenere pulita la città e assumendosi un impegno continuativo e di lungo periodo per contrastare questo fenomeno e tutelare il decoro urbano.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's di Piazza San Babila, Piazza Duomo, Galleria Vittorio Emanuele II, via Torino e via Dante dedicheranno ocsì alcune ore ogni giorno per contribuire a mantenere pulite dai rifiuti le vie e le aree limitrofe ai ristoranti. L'iniziativa è stata lanciata questa mattina nel corso della conferenza di presentazione della prima tappa di 'Le Giornate Insieme a te per l'Ambiente', a cui hanno preso parte Marcello Milani, amministratore delegato Amsa; Dario Baroni, Mc Donald's Italia; Chicco Testa, Fise Assoambiente e Filippo Brandolini, Utilitalia.

"È con grande entusiasmo che ci uniamo ad Amsa in questo importante progetto. Milano è stata una delle prime città che ha accolto i nostri ristoranti qui in Italia e, in quanto parte attiva della comunità, abbiamo la responsabilità e il desiderio di dare il nostro contributo. Siamo orgogliosi di scendere in campo a fianco di soggetti qualificati come Amsa, per la tutela del decoro urbano della nostra città. Un accordo prezioso che dimostra ancora una volta il valore e la forza della collaborazione pubblico- privato," afferma Dario Baroni,

Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's. Experience di McDonald's.

L'iniziativa è stata presentata presso il Ristorante Mc Donald's di piazza Duomo, da dove oggi partirà la pulizia. Proprio nei giorni scorsi il ristorante in questione, sul cui retro, che affaccia in piazza dei Mercanti, c'è il dehor, è stato coinvolto nelle polemiche sollevate da Anpi per via dei bivacchi all'interno della Loggia dei Mercanti dove è stato da poco inaugurato il Memoriale della Resistenza.

"Mc Donald's adempirà alla propria 'quota' di responsabilità ripulendo i rifiuti del ristorante che vengono abbandonati. Per quanto riguarda il degrado di ordine pubblico spetta alle istituzioni", hanno precisato i rappresentanti di McDonald's, spiegando anche che "la costruzione di questo progetto è iniziata già prima delle polemiche". "La nostra iniziativa parte dalla Loggia che è un luogo simbolo la città ed è vissuta più all'aperto rispetto a prima, ma con questa iniziativa vogliamo guardare a tutta la città per cercare di risolvere il problema dell'abbandono dei rifiuti ovunque", ha aggiunto Milani.

Il lancio della collaborazione tra Amsa e McDonald's si inserisce all'interno de "Le giornate insieme a te per l'ambiente", il progetto ideato da McDonald's in collaborazione con FISE Assoambiente e Utilitalia, per combattere il fenomeno sempre più attuale del littering, ovvero la dispersione incontrollata di rifiuti nell'ambiente. Un'iniziativa aperta a tutti i cittadini che parte ora, con alcune prime tappe pilota, per estendersi poi su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di toccare almeno 100 comuni italiani entro ottobre.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's saranno coinvolti in prima persona per contribuire a mantener puliti parchi, strade, spiagge e piazze a seconda delle esigenze specifiche di ogni Comune. Ma non saranno soli: i ristoranti McDonald's si faranno promotori all'interno di ogni comunità del coinvolgimento anche di associazioni e di comuni cittadini. Nella prima tappa meneghina, sono stati coinvolti un team di dipendenti dei ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che non solo dà il via a un grande progetto di volontariato aziendale, ma lancia anche un sentito appello che McDonald's estende a tutti, invitando istituzioni locali e cittadini a riunirsi per un'azione di pulizia e riqualifica ambientale e del decoro cittadino. "In McDonald's l'impegno a favore dell'ambiente è uno dei pilastri che guida e direziona la nostra attività; siamo fieri di aver dato vita a questi progetti, grazie alla collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia, e al contributo di Amsa nella prima tappa milanese, che vogliono essere una risposta tangibile e partecipata alla lotta contro il fenomeno del littering", afferma Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's.

"Come McDonald's abbiamo la responsabilità di dare il nostro contributo e l'opportunità di sensibilizzare le migliaia di clienti che incontriamo quotidianamente: se noi per primi siamo corresponsabili nel pulire l'ambiente, possiamo esserlo anche nell'educare i cittadini ad adottare comportamenti più rispettosi, coinvolgendoli come parte attiva nelle nostre iniziative. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti". Il fenomeno del littering è un problema sempre più ampio che oggi crea disagio sia a livello di decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. Gettare

un rifiuto a terra significa immettere nell'ambiente un oggetto che vi rimarrà dai 3 mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica ; tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500.000 tonnellate ogni anno. La maggiore densità di rifiuti abbandonati interessa le aree di condivisione delle comunità; alcuni studi rivelano che nei parchi italiani si trovano 4 rifiuti per metro quadro, mentre nelle spiagge si parla di 7,8 rifiuti ogni metro. Un fenomeno quello del littering che deturpa i luoghi in cui viviamo, rendendoli alle volte invivibili.

"Il fenomeno del littering", osserva il presidente Assoambiente Chicco Testa, "è un atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l'abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. La scelta di FISE Assoambiente di scendere in campo insieme a McDonald's nasce dalla constatazione che è fondamentale promuovere campagne di educazione ambientale che siano in grado di stimolare l'attenzione del 'litterer'. Ma come si convince il litterer? Parlando di economia circolare, che significa anche parlare della gestione corretta e sostenibile dei rifiuti, l'unica in grado di permettere la trasformazione dei nostri scarti in risorsa per impianti industriali tecnologicamente innovativi. Non abbandonare i rifiuti, ma conferirli correttamente permette di alimentare una catena virtuosa che ci torna indietro in termini di rispetto dell'ambiente, di nuove risorse, vitali in un Paese come il nostro, povero di materie prime, e di risparmio economico anche per i singoli cittadini. Nelle città in cui viene effettuata una corretta raccolta differenziata e ci sono i necessari impianti di gestione, anche i costi della Tari sono infatti notevolmente più bassi".

"L'emergenza sanitaria" ha spiegato il vicepresidente di Utilitalia, Filippo Brandolini "ha modificato molte nostre abitudini consolidate, portando a un forte aumento dei prodotti monouso. C'è quindi il rischio che ciò si traduca in un aumento del littering, che rappresenta un problema dal punto di vista del decoro urbano e della tutela ambientale. Per questo motivo abbiamo aderito con convinzione al progetto di McDonald's, che testimonia l'impegno di un'importante realtà sui temi della riduzione e della corretta gestione dei rifiuti".

"Amsa cerca costantemente di anticipare i trend e modificare i propri servizi per rispondere alle esigenze dei nuovi stili di vita: a seguito della crescita dell'e-commerce abbiamo potenziato la raccolta del cartone, risposto al recente sviluppo dei servizi di ristorazione a domicilio tramite un accordo con una delle principali piattaforme di food delivery e oggi rafforziamo il nostro patto con la cittadinanza per migliorare la qualità della vita e promuovere la crescita sostenibile - ha dichiarato Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa - In questo contesto l'iniziativa con McDonald's si sposa perfettamente con la nostra mission: la cura dell'ambiente" Le nuove generazioni sono sempre più coscienti di come le loro scelte possano influenzare il mercato. Lo dicono anche i dati: il 70% dei giovani tra i 14 e i 19 anni sceglie aziende sostenibili e l'82% di loro è disposto a cambiare le proprie abitudini per ridurre l'impatto sul clima<sup>5</sup>. A questo proposito, l'iniziativa "Le giornate insieme a te per l'ambiente" si inseriscono in un percorso virtuoso verso una transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni proprio a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste&Recycling. Ne sono un esempio l'eliminazione della plastica monouso nei pack offerti ai propri clienti, in favore dell'impiego di materiali più sostenibili come la carta, l'installazione di

contenitori appositi per la raccolta differenziata, fino alla più recente collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un nuovo sistema per garantire a tutti i livelli la riciclabilità del packaging in cellulosa e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori che quotidianamente popolano i ristoranti.

## **McDonald's con FISE Assoambiente e Utilitalia lancia 'Le giornate insieme a te per l'ambiente'. E insieme ad Amsa per mantenere pulita la città di Milano**

*I ristoranti McDonald's si faranno promotori di giornate dedicate alla pulizia delle nostre città, coinvolgendo oltre ai propri dipendenti amministrazioni comunali, associazioni e cittadini per combattere insieme il fenomeno del littering. La prima tappa a Milano insieme ad Amsa. Entro ottobre attivati in almeno 100 comuni italiani*



Inizia oggi, dalla città di Milano, il percorso de **"Le giornate insieme a te per l'ambiente"**, il progetto ideato da McDonald's in collaborazione con **FISE Assoambiente e Utilitalia**, per combattere il fenomeno sempre più attuale del littering, ovvero la dispersione incontrollata di rifiuti nell'ambiente. Un'iniziativa aperta a tutti i cittadini che parte ora, con alcune prime tappe pilota, per estendersi poi su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di toccare almeno **100 comuni italiani entro ottobre**.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's saranno coinvolti in prima persona per contribuire a mantener puliti parchi, strade, spiagge e piazze a seconda delle esigenze specifiche di ogni Comune. Ma non saranno soli: i ristoranti McDonald's si faranno promotori all'interno di ogni comunità del coinvolgimento anche di associazioni e di comuni cittadini.

Nella prima tappa meneghina, sono stati coinvolti un team di dipendenti dei ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che non solo dà il via a un grande progetto di volontariato aziendale, ma lancia anche un sentito appello che McDonald's estende a tutti, invitando

istituzioni locali e cittadini a riunirsi per un'azione di pulizia e riqualifica ambientale e del decoro cittadino.

*"In McDonald's l'impegno a favore dell'ambiente è uno dei pilastri che guida e direziona la nostra attività; siamo fieri di aver dato vita a questi progetti, grazie alla collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia, e al contributo di Amsa nella prima tappa milanese, che vogliono essere una risposta tangibile e partecipata alla lotta contro il fenomeno del littering",* afferma **Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's**. *"Come McDonald's abbiamo la responsabilità di dare il nostro contributo e l'opportunità di sensibilizzare le migliaia di clienti che incontriamo quotidianamente: se noi per primi siamo corresponsabili nel pulire l'ambiente, possiamo esserlo anche nell'educare i cittadini ad adottare comportamenti più rispettosi, coinvolgendoli come parte attiva nelle nostre iniziative. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti".*

Il fenomeno del littering è un problema sempre più ampio che oggi crea disagi sia a livello di decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell'ambiente un oggetto che vi rimarrà dai 3 mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica<sup>1</sup>; tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500.000 tonnellate ogni anno<sup>2</sup>.

La maggiore densità di rifiuti abbandonati interessa le aree di condivisione delle comunità; alcuni studi rivelano che nei parchi italiani si trovano 4 rifiuti per metro quadro<sup>3</sup>, mentre nelle spiagge si parla di 7,8 rifiuti ogni metro<sup>4</sup>. Un fenomeno quello del littering che deturpa i luoghi in cui viviamo, rendendoli alle volte invivibili.



*"Il fenomeno del littering",* osserva il **Presidente Assoambiente Chicco Testa** *"è un atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l'abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. La scelta di FISE Assoambiente di scendere in campo insieme a McDonald's nasce dalla constatazione che è fondamentale promuovere*

*campagne di educazione ambientale che siano in grado di stimolare l'attenzione del litterer. Ma come si convince il litterer? Parlando di economia circolare, che significa anche parlare della gestione corretta e sostenibile dei rifiuti, l'unica in grado di permettere la trasformazione dei nostri scarti in risorsa per impianti industriali tecnologicamente innovativi. Non abbandonare i rifiuti, ma conferirli correttamente permette di alimentare una catena virtuosa che ci torna indietro in termini di rispetto dell'ambiente, di nuove risorse, vitali in un Paese come il nostro, povero di materie prime, e di risparmio economico anche per i singoli cittadini. Nelle città in cui viene effettuata una corretta raccolta differenziata e ci sono i necessari impianti di gestione, anche i costi della Tari sono infatti notevolmente più bassi".*

*"L'emergenza sanitaria" ha spiegato il vicepresidente di **Utilitalia**, **Filippo Brandolini** "ha modificato molte nostre abitudini consolidate, portando a un forte aumento dei prodotti monouso. C'è quindi il rischio che ciò si traduca in un aumento del littering, che rappresenta un problema dal punto di vista del decoro urbano e della tutela ambientale. Per questo motivo abbiamo aderito con convinzione al progetto di McDonald's, che testimonia l'impegno di un'importante realtà sui temi della riduzione e della corretta gestione dei rifiuti".*

*"Amsa cerca costantemente di anticipare i trend e modificare i propri servizi per rispondere alle esigenze dei nuovi stili di vita: a seguito della crescita dell'e-commerce abbiamo potenziato la raccolta del cartone, risposto al recente sviluppo dei servizi di ristorazione a domicilio tramite un accordo con una delle principali piattaforme di food delivery e oggi rafforziamo il nostro patto con la cittadinanza per migliorare la qualità della vita e promuovere la crescita sostenibile – ha dichiarato **Marcello Milani**, Amministratore Delegato di Amsa – In questo contesto l'iniziativa con McDonald's si sposa perfettamente con la nostra mission: la cura dell'ambiente"*

Le nuove generazioni sono sempre più coscienti di come le loro scelte possano influenzare il mercato. Lo dicono anche i dati: il 70% dei giovani tra i 14 e i 19 anni sceglie aziende sostenibili e l'82% di loro è disposto a cambiare le proprie abitudini per ridurre l'impatto sul clima<sup>5</sup>.

A questo proposito, l'iniziativa "Le giornate insieme a te per l'ambiente" si inseriscono in un percorso virtuoso verso una transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni proprio a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste&Recycling. Ne sono un esempio **l'eliminazione della plastica monouso** nei pack offerti ai propri clienti, in favore dell'impiego di materiali più sostenibili come la carta, l'installazione di contenitori appositi per la raccolta differenziata, fino alla più recente collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un **nuovo sistema** per garantire a tutti i livelli la **riciclabilità del packaging in cellulosa** e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori che quotidianamente popolano i ristoranti.

## **McDonald's e Amsa insieme per mantenere pulita la città di Milano**

*Al via un programma speciale a lungo termine per contrastare il fenomeno del littering*

A Milano, i ristoranti McDonald's del centro hanno deciso di fare la loro parte, collaborando con Amsa nel tenere pulita la città e assumendosi un impegno continuativo e di lungo periodo per contrastare il fenomeno del littering e tutelare il decoro urbano.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's di Piazza San Babila, Piazza Duomo, Galleria Vittorio Emanuele II, via Torino e via Dante dedicheranno alcune ore ogni giorno per contribuire a mantenere pulite dai rifiuti le vie e le aree limitrofe ai ristoranti.

*"È con grande entusiasmo che ci uniamo ad Amsa in questo importante progetto. Milano è stata una delle prime città che ha accolto i nostri ristoranti qui in Italia e, in quanto parte attiva della comunità, abbiamo la responsabilità e il desiderio di dare il nostro contributo. Siamo orgogliosi di scendere in campo a fianco di soggetti qualificati come Amsa, per la tutela del decoro urbano della nostra città. Un accordo prezioso che dimostra ancora una volta il valore e la forza della collaborazione pubblico-privato,"* afferma **Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's.**

## McDonald's, al via le giornate dedicate alla pulizia delle città

L'iniziativa "Le giornate insieme a te per l'ambiente" si inseriscono in un percorso virtuoso



Inizia oggi, dalla città di Milano, il percorso de "Le giornate insieme a te per l'ambiente", il progetto ideato da McDonald's in collaborazione con FISE Assoambiente e Utilitalia, per combattere il fenomeno sempre più attuale del littering, ovvero la dispersione incontrollata di rifiuti nell'ambiente. Un'iniziativa aperta a tutti i cittadini che parte ora, con alcune prime tappe pilota, per estendersi poi su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di toccare almeno 100 comuni italiani entro ottobre.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's saranno coinvolti in prima persona per contribuire a mantener puliti parchi, strade, spiagge e piazze a seconda delle esigenze specifiche di ogni Comune. Ma non saranno soli: i ristoranti McDonald's si faranno promotori all'interno di ogni comunità del coinvolgimento anche di associazioni e di comuni cittadini.

Nella prima tappa meneghina, sono stati coinvolti un team di dipendenti dei ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che non solo dà il via a un grande progetto di volontariato aziendale, ma lancia anche un sentito appello che McDonald's estende a tutti, invitando istituzioni locali e cittadini a riunirsi per un'azione di pulizia e riqualifica ambientale e del decoro cittadino.

"In McDonald's l'impegno a favore dell'ambiente è uno dei pilastri che guida e direziona la nostra attività; siamo fieri di aver dato vita a questi progetti, grazie alla collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia, e al contributo di Amsa nella prima tappa milanese, che vogliono essere una risposta tangibile e partecipata alla lotta contro il fenomeno del littering", afferma Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's. "Come McDonald's abbiamo la responsabilità di dare il nostro contributo e l'opportunità di sensibilizzare le migliaia di clienti che incontriamo quotidianamente: se noi per primi siamo corresponsabili nel pulire l'ambiente, possiamo esserlo anche nell'educare i cittadini ad adottare comportamenti più rispettosi, coinvolgendoli come parte attiva nelle nostre iniziative. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti".

Il fenomeno del littering è un problema sempre più ampio che oggi crea disagi sia a livello di decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell'ambiente un oggetto che vi rimarrà dai 3 mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica; tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non

raccolta raggiunge le 500.000 tonnellate ogni anno. La maggiore densità di rifiuti abbandonati interessa le aree di condivisione delle comunità; alcuni studi rivelano che nei parchi italiani si trovano 4 rifiuti per metro quadro, mentre nelle spiagge si parla di 7, 8 rifiuti ogni metro. Un fenomeno quello del littering che deturpa i luoghi in cui viviamo, rendendoli alle volte invivibili.

"Il fenomeno del littering", osserva il Presidente Assoambiente Chicco Testa "è un atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l'abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. La scelta di FISE Assoambiente di scendere in campo insieme a McDonald's nasce dalla constatazione che è fondamentale promuovere campagne di educazione ambientale che siano in grado di stimolare l'attenzione del litterer. Ma come si convince il litterer? Parlando di economia circolare, che significa anche parlare della gestione corretta e sostenibile dei rifiuti, l'unica in grado di permettere la trasformazione dei nostri scarti in risorsa per impianti industriali tecnologicamente innovativi. Non abbandonare i rifiuti, ma conferirli correttamente permette di alimentare una catena virtuosa che ci torna indietro in termini di rispetto dell'ambiente, di nuove risorse, vitali in un Paese come il nostro, povero di materie prime, e di risparmio economico anche per i singoli cittadini. Nelle città in cui viene effettuata una corretta raccolta differenziata e ci sono i necessari impianti di gestione, anche i costi della Tari sono infatti notevolmente più bassi".

"L'emergenza sanitaria" ha spiegato il vicepresidente di Utilitalia, Filippo Brandolini "ha modificato molte nostre abitudini consolidate, portando a un forte aumento dei prodotti monouso. C'è quindi il rischio che ciò si traduca in un aumento del littering, che rappresenta un problema dal punto di vista del decoro urbano e della tutela ambientale. Per questo motivo abbiamo aderito con convinzione al progetto di McDonald's, che testimonia l'impegno di un'importante realtà sui temi della riduzione e della corretta gestione dei rifiuti".

"Amsa cerca costantemente di anticipare i trend e modificare i propri servizi per rispondere alle esigenze dei nuovi stili di vita: a seguito della crescita dell'e-commerce abbiamo potenziato la raccolta del cartone, risposto al recente sviluppo dei servizi di ristorazione a domicilio tramite un accordo con una delle principali piattaforme di food delivery e oggi rafforziamo il nostro patto con la cittadinanza per migliorare la qualità della vita e promuovere la crescita sostenibile - ha dichiarato Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa - In questo contesto l'iniziativa con McDonald's si sposa perfettamente con la nostra mission: la cura dell'ambiente" Le nuove generazioni sono sempre più coscienti di come le loro scelte possano influenzare il mercato. Lo dicono anche i dati: il 70% dei giovani tra i 14 e i 19 anni sceglie aziende sostenibili e l'82% di loro è disposto a cambiare le proprie abitudini per ridurre l'impatto sul clima .

L'iniziativa "Le giornate insieme a te per l'ambiente" si inseriscono in un percorso virtuoso verso una transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni proprio a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste&Recycling. Ne sono un esempio l'eliminazione della plastica monouso nei pack offerti ai propri clienti, in favore dell'impiego di materiali più sostenibili come la carta, l'installazione di contenitori appositi per la raccolta differenziata, fino alla più recente collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un nuovo sistema per garantire a tutti i livelli la riciclabilità del packaging in cellulosa e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori che quotidianamente popolano i ristoranti.

## MCDONALD'S INSIEME A FISE ASSOAMBIENTE E UTILITALIA LANCIA 'LE GIORNATE INSIEME A TE PER L'AMBIENTE'

**PUBLISHED ON 3 GIUGNO 2021 BY FOODAFFAIRS.IT**



*I ristoranti McDonald's si faranno promotori di giornate dedicate alla pulizia delle nostre città, coinvolgendo oltre ai propri dipendenti amministrazioni comunali, associazioni e cittadini per combattere insieme il fenomeno del littering*

Inizia oggi, dalla città di Milano, il percorso de “**Le giornate insieme a te per l'ambiente**”, il progetto ideato da McDonald's in collaborazione con **FISE Assoambiente** e **Utilitalia**, per combattere il fenomeno sempre più attuale del littering, ovvero la dispersione incontrollata di rifiuti nell'ambiente. Un'iniziativa aperta a tutti i cittadini che parte ora, con alcune prime tappe pilota, per estendersi poi su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di toccare almeno **100 comuni italiani entro ottobre**.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's saranno coinvolti in prima persona per contribuire a mantener puliti parchi, strade, spiagge e piazze a seconda delle esigenze specifiche di ogni Comune. Ma non saranno soli: i ristoranti McDonald's si faranno promotori all'interno di ogni comunità del coinvolgimento anche di associazioni e di comuni cittadini.

Nella prima tappa meneghina, sono stati coinvolti un team di dipendenti dei ristoranti del centro cittadino e una squadra di addetti Amsa, impegnati a raccogliere i rifiuti di Piazza Duomo e Piazza dei Mercanti. Una giornata simbolica che non solo dà il via a un grande progetto di volontariato aziendale, ma lancia anche un sentito appello che McDonald's estende a tutti, invitando istituzioni locali e cittadini a riunirsi per un'azione di pulizia e riqualifica ambientale e del decoro cittadino.

*“In McDonald's l'impegno a favore dell'ambiente è uno dei pilastri che guida e direziona la nostra attività; siamo fieri di aver dato vita a questi progetti, grazie alla collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia, e al contributo di Amsa nella prima tappa milanese, che vogliono essere*

*una risposta tangibile e partecipata alla lotta contro il fenomeno del littering”, afferma **Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald’s**. “Come McDonald’s abbiamo la responsabilità di dare il nostro contributo e l’opportunità di sensibilizzare le migliaia di clienti che incontriamo quotidianamente: se noi per primi siamo corresponsabili nel pulire l’ambiente, possiamo esserlo anche nell’educare i cittadini ad adottare comportamenti più rispettosi, coinvolgendoli come parte attiva nelle nostre iniziative. Auspichiamo che queste iniziative vengano accolte con ampia partecipazione da tutti”.*

Il fenomeno del littering è un problema sempre più ampio che oggi crea disagi sia a livello di decoro urbano, sia a livello di inquinamento ambientale. Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell’ambiente un oggetto che vi rimarrà dai 3 mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica<sup>1</sup>; tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500.000 tonnellate ogni anno<sup>2</sup>.

La maggiore densità di rifiuti abbandonati interessa le aree di condivisione delle comunità; alcuni studi rivelano che nei parchi italiani si trovano 4 rifiuti per metro quadro<sup>3</sup>, mentre nelle spiagge si parla di 7,8 rifiuti ogni metro<sup>4</sup>. Un fenomeno quello del littering che deturpa i luoghi in cui viviamo, rendendoli alle volte invivibili.

*“Il fenomeno del littering”, osserva il **Presidente Assoambiente Chicco Testa** “è un atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l’abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. La scelta di FISE Assoambiente di scendere in campo insieme a McDonald’s nasce dalla constatazione che è fondamentale promuovere campagne di educazione ambientale che siano in grado di stimolare l’attenzione del litterer. Ma come si convince il litterer? Parlando di economia circolare, che significa anche parlare della gestione corretta e sostenibile dei rifiuti, l’unica in grado di permettere la trasformazione dei nostri scarti in risorsa per impianti industriali tecnologicamente innovativi. Non abbandonare i rifiuti, ma conferirli correttamente permette di alimentare una catena virtuosa che ci torna indietro in termini di rispetto dell’ambiente, di nuove risorse, vitali in un Paese come il nostro, povero di materie prime, e di risparmio economico anche per i singoli cittadini. Nelle città in cui viene effettuata una corretta raccolta differenziata e ci sono i necessari impianti di gestione, anche i costi della Tari sono infatti notevolmente più bassi”.*

*“L’emergenza sanitaria” ha spiegato il vicepresidente di **Utilitalia, Filippo Brandolini** “ha modificato molte nostre abitudini consolidate, portando a un forte aumento dei prodotti monouso. C’è quindi il rischio che ciò si traduca in un aumento del littering, che rappresenta un problema dal punto di vista del decoro urbano e della tutela ambientale. Per questo motivo abbiamo aderito con convinzione al progetto di McDonald’s, che testimonia l’impegno di un’importante realtà sui temi della riduzione e della corretta gestione dei rifiuti”.*

*“Amsa cerca costantemente di anticipare i trend e modificare i propri servizi per rispondere alle esigenze dei nuovi stili di vita: a seguito della crescita dell’e-commerce abbiamo potenziato la raccolta del cartone, risposto al recente sviluppo dei servizi di ristorazione a domicilio tramite un accordo con una delle principali piattaforme di food delivery e oggi rafforziamo il nostro patto con la cittadinanza per migliorare la qualità della vita e promuovere la crescita sostenibile – ha dichiarato **Marcello Milani**, Amministratore Delegato di Amsa – In questo contesto l’iniziativa con McDonald’s si sposa perfettamente con la nostra mission: la cura dell’ambiente”*

Le nuove generazioni sono sempre più coscienti di come le loro scelte possano influenzare il mercato. Lo dicono anche i dati: il 70% dei giovani tra i 14 e i 19 anni sceglie aziende sostenibili e l’82% di loro è disposto a cambiare le proprie abitudini per ridurre l’impatto sul clima<sup>5</sup>.

A questo proposito, l'iniziativa "Le giornate insieme a te per l'ambiente" si inseriscono in un percorso virtuoso verso una transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni proprio a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste&Recycling. Ne sono un esempio **l'eliminazione della plastica monouso** nei pack offerti ai propri clienti, in favore dell'impiego di materiali più sostenibili come la carta, l'installazione di contenitori appositi per la raccolta differenziata, fino alla più recente collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un **nuovo sistema** per garantire a tutti i livelli la **riciclabilità del packaging in cellulosa** e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori che quotidianamente popolano i ristoranti.

## **McDonald's e Amsa insieme per mantenere pulita la città di Milano**

*Al via un programma speciale a lungo termine per contrastare il fenomeno del littering*

A Milano, i ristoranti McDonald's del centro hanno deciso di fare la loro parte, collaborando con Amsa nel tenere pulita la città e assumendosi un impegno continuativo e di lungo periodo per contrastare il fenomeno del littering e tutelare il decoro urbano.

I dipendenti dei ristoranti McDonald's di Piazza San Babila, Piazza Duomo, Galleria Vittorio Emanuele II, via Torino e via Dante dedicheranno alcune ore ogni giorno per contribuire a mantenere pulite dai rifiuti le vie e le aree limitrofe ai ristoranti.

*"È con grande entusiasmo che ci uniamo ad Amsa in questo importante progetto. Milano è stata una delle prime città che ha accolto i nostri ristoranti qui in Italia e, in quanto parte attiva della comunità, abbiamo la responsabilità e il desiderio di dare il nostro contributo. Siamo orgogliosi di scendere in campo a fianco di soggetti qualificati come Amsa, per la tutela del decoro urbano della nostra città. Un accordo prezioso che dimostra ancora una volta il valore e la forza della collaborazione pubblico-privato,"* afferma **Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's.**