

## Al via la campagna estiva contro l'abbandono dei rifiuti

Dal 10 luglio al 10 settembre FISE Assoambiente promuove la seconda edizione della campagna #NoLittering, Non abbandonarmi!, contro l'abbandono dei rifiuti. Quest'anno l'iniziativa, patrocinata dal Ministero dell'Ambiente, coinvolgerà i cittadini sui social

**#nolittering**

FISE ASSOAMBIENTE  
Associazione Imprese Servizi Ambientali



**NON  
ABBANDONARMI**

Publicato il 11/07/2018

### FRANCO BRIZZO

Estate, tempo di vacanze e di rifiuti! Ma tutti possono contribuire a un cambio di passo. Per questo, il **10 luglio**, parte **#NoLittering, Non abbandonarmi!**, una campagna attiva sul territorio e presente sui social contro l'abbandono dei rifiuti, promossa da **FISE Assoambiente**, l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, recupero e smaltimento dei rifiuti e delle bonifiche, con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente**.

È l'abbandono in aree pubbliche di piccoli rifiuti come cartacce, bottiglie, gomme da masticare e mozziconi di sigarette il focus di #NoLittering. Lo scorso anno l'iniziativa lanciata sui social network ha raggiunto quasi 180.000 persone, motivo per il quale quest'anno, per rendere davvero social la propria iniziativa, cioè in grado di coinvolgere e promuovere nuovi comportamenti virtuosi, l'Associazione ha deciso di **integrare gli strumenti digitali con iniziative concrete sul territorio**.

Quindi, oltre alla campagna sui social network attraverso **immagini e brevi video didascalici**, il progetto **coinvolgerà gli utenti invitandoli a immortalare concrete azioni di pulizia e di rimozione di rifiuti propri o di altri** attraverso la pubblicazione di foto, taggando l'Associazione e **indicando gli hashtag #pulisci&scatta #NoLittering**.

FISE Assoambiente, inoltre, individuerà e adotterà **tre luoghi di interesse turistico** nel nord, nel centro e nel sud della Penisola, in cui **promuoverà fisicamente la campagna mettendo a disposizione buste per le azioni di pulizia.**

«Il fenomeno del **littering**, l'abbandono di piccoli rifiuti senza far uso degli appositi contenitori – osserva il **Direttore FISE Assoambiente Elisabetta Perrotta** – è un atteggiamento particolarmente evidente nel periodo estivo, soprattutto nelle zone ricreative e nei luoghi di transito; atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire i rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici».

È per questo, spiega Perrotta, che FISE Assoambiente ha deciso di ampliare la campagna, rinnovandola e puntando sui social per dare più visibilità all'impegno concreto dei cittadini sul territorio: «Siamo convinti che per proteggere l'ambiente sia fondamentale il contributo dei cittadini, attraverso comportamenti più ecosostenibili tesi a inserire i rifiuti nella filiera dell'economia circolare».

La campagna durerà due mesi, **fino al 10 settembre**, e sarà visibile sui canali social Assoambiente, oltre che sul sito [www.assoambiente.org](http://www.assoambiente.org), dove sarà disponibile per tutti gli utenti un approfondimento dedicato al tema #nolittering.



## FISE Assoambiente tra social network e attività sul territorio: parte la campagna estiva #NoLittering, Non abbandonarmi!

DI ENVI.INFO - 9 LUGLIO 2018

Partirà domani, e continuerà fino al 10 settembre, la campagna estiva “**#NoLittering, Non abbandonarmi!**” contro l’abbandono in aree pubbliche di piccoli rifiuti (cartacce, bottiglie, gomme da masticare e mozziconi di sigarette), promossa da **Fise Assoambiente** con il patrocinio del **Ministero dell’Ambiente**.

**NON  
ABBANDONARMI**  
**#nolittering** FISE ASSOAMBIENTE  
Associazione Imprese Servizi Ambientali



Dopo la prima edizione lanciata sui social network lo scorso anno, tra luglio e agosto, in cui sono state diffuse sulle piattaforme digitali immagini creative e brevi video didascalici, quest’anno l’Associazione ha deciso di integrare gli strumenti digitali con iniziative concrete sul territorio. Il progetto coinvolgerà infatti gli utenti ad immortalare concrete azioni di pulizia e di rimozione di rifiuti da luoghi visitati attraverso la pubblicazione di foto, taggando l’Associazione e indicando gli hashtag **#pulisci&scatta #NoLittering**. FISE Assoambiente, inoltre, identificherà tre luoghi turistici, nel nord-centro-sud della Penisola, in cui promuovere fisicamente la campagna mettendo a disposizione buste per le azioni di pulizia.

Come osserva **Elisabetta Perrotta**, Direttore FISE Assoambiente: “**Il fenomeno del littering, l’abbandono di piccoli rifiuti senza far uso degli appositi contenitori, è un atteggiamento particolarmente evidente, secondo alcuni studi, nel periodo estivo soprattutto nelle zone ricreative e nei luoghi di transito**; atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l’abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. Per questo abbiamo deciso di rinnovare e ampliare la nostra campagna, aggiungendo alla dimensione social anche il concreto impegno sul territorio. Siamo convinti che per proteggere l’ambiente sia fondamentale il contributo anche dei cittadini, attraverso comportamenti più ecosostenibili tesi a inserire i rifiuti nella filiera dell’economia circolare per ottenere nuove risorse”.

L'iniziativa, che rappresenta il più ampio impegno dell'Associazione in attività di sensibilizzazione dell'opinione pubblica in campo ambientale, potrà essere visibile sui canali social Assoambiente, oltre che sul sito <http://www.assoambiente.org/index.php/>, dove sarà disponibile per tutti gli utenti un approfondimento dedicato al tema **#nolittering**.



*Al via la campagna estiva #NoLittering di Fise Assoambiente*

**#nolittering**

FISE ASSOAMBIENTE  
Associazione Imprese Servizi Ambientali



**NON  
ABBANDONARMI**

Dal 10 luglio al 10 settembre nuova iniziativa contro l'abbandono dei rifiuti promossa dall'Associazione con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente.

Partirà il prossimo 10 luglio la campagna contro l'abbandono dei rifiuti “#NoLittering, Non abbandonarmi!”, promossa da **FISE Assoambiente**, l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, recupero e smaltimento dei rifiuti e delle bonifiche, con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente**. La campagna contro l'abbandono in aree pubbliche di piccoli rifiuti (cartacce, bottiglie, gomme da masticare e mozziconi di sigarette) è alla seconda edizione, dopo quella lanciata sui social network lo scorso anno che tra luglio e agosto ha raggiunto quasi 180.000 persone.

Quest'anno l'Associazione ha deciso, per rendere davvero social la propria iniziativa, in grado cioè di coinvolgere e promuovere nuovi virtuosi comportamenti, di integrare gli strumenti digitali con iniziative concrete sul territorio. Oltre, quindi, alla campagna sui social network attraverso immagini attenzionali e creative e brevi video didascalici, il progetto coinvolgerà gli utenti invitandoli a immortalare concrete azioni di pulizia e di rimozione di propri o altrui rifiuti da luoghi visitati attraverso la pubblicazione di foto, taggando l'Associazione e indicando gli hashtag #pulisci&scatta #NoLittering.

**FISE Assoambiente**, inoltre, adotterà tre luoghi di interesse turistico (in fase di individuazione), nel nord-centro-sud della Penisola, in cui promuovere fisicamente la campagna mettendo a disposizione buste per le azioni di pulizia. “Il fenomeno del littering, l'abbandono di piccoli rifiuti senza far uso degli appositi contenitori”, osserva il Direttore FISE Assoambiente - **Elisabetta Perrotta**, “è un atteggiamento particolarmente evidente, secondo alcuni studi, nel periodo estivo soprattutto nelle zone ricreative e nei luoghi di transito; atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l'abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. Per questo abbiamo deciso di rinnovare e ampliare la nostra campagna, aggiungendo alla dimensione social anche il concreto impegno sul territorio. Siamo convinti che per proteggere

l'ambiente sia fondamentale il contributo anche dei cittadini, attraverso comportamenti più ecosostenibili tesi a inserire i rifiuti nella filiera dell'economia circolare per ottenere nuove risorse".

Quest'iniziativa si iscrive nel più ampio impegno dell'Associazione in attività di sensibilizzazione dell'opinione pubblica in campo ambientale. La campagna durerà due mesi, fino al 10 settembre, e sarà visibile sui canali social Assoambiente, oltre che sul sito [www.assoambiente.org](http://www.assoambiente.org), dove sarà disponibile per tutti gli utenti un approfondimento dedicato al tema #nolittering.



WWW.ADOC.TRENTINO.IT  
IL SINDACATO DEI CONSUMATORI

## Rifiuti, Fise Assoambiente: al via campagna #NoLittering

venerdì 06 luglio 2018

#nolittering

FISE ASSOAMBIENTE  
Associazione Imprese Servizi Ambientali



**NON  
ABBANDONARMI**

**Cartacce, lattine, bottiglie, mozziconi di sigaretta: basta con l'abbandono di questi rifiuti sulle spiagge, nei giardini, nei luoghi pubblici.**

Ovunque tranne che nei cestini della spazzatura. Partirà il prossimo 10 luglio la campagna contro l'abbandono dei rifiuti "#NoLittering, Non abbandonarmi!", promossa da FISE Assoambiente, l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, recupero e smaltimento dei rifiuti e delle bonifiche, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente.

La campagna contro l'abbandono in aree pubbliche di piccolo rifiuti, dalle carte alle gomme da masticare, dalle lattine alle sigarette, è alla seconda edizione, dopo quella lanciata sui social network lo scorso anno che tra luglio e agosto ha raggiunto quasi 180.000 persone. Quest'anno l'Associazione ha deciso di integrare gli strumenti digitali con iniziative concrete sul territorio: oltre alla campagna sui social network il progetto inviterà i cittadini a fotografare azioni di pulizia dai luoghi pubblici, mettendo online foto, taggando l'Associazione e indicando gli hashtag #pulisci&scatta #NoLittering.

Saranno poi identificati tre luoghi turistici a nord, centro e sud Italia in cui promuovere la campagna mettendo a disposizione buste per la pulizia. La campagna durerà fino al 10 settembre. Spiega il Direttore Fise Assoambiente Elisabetta Perrotta: "Il fenomeno del littering, l'abbandono di piccoli rifiuti senza far uso degli appositi contenitori, è un atteggiamento particolarmente evidente, secondo alcuni studi, nel periodo estivo

soprattutto nelle zone ricreative e nei luoghi di transito; atteggiamento che costringe molti comuni in Italia a investire cifre consistenti per gestire l'abbandono di questi piccoli rifiuti e mantenere puliti gli spazi pubblici. Per questo abbiamo deciso di rinnovare e ampliare la nostra campagna, aggiungendo alla dimensione social anche il concreto impegno sul territorio. Siamo convinti che per proteggere l'ambiente sia fondamentale il contributo anche dei cittadini, attraverso comportamenti più ecosostenibili tesi a inserire i rifiuti nella filiera dell'economia circolare per ottenere nuove risorse".