

GIURIA CONCORSO  
“Lo slogan fa la differenza”  
4° edizione 2017/18

Firenze, 3 maggio 2018  
c/o Libri progetti educativi  
Via Fra Paolo Sarpi, 7/A - 50136 Firenze

Sono presenti:

- Elisabetta Perrotta (Segretario FISE Assoambiente)
- Teresa Colin (FISE Immagine Coordinata e Servizi in Rete)
- Roberta Masselli (Responsabile di progetto Libri progetti educativi)
- Francesco Fagnani (autore ed illustratore per ragazzi)
- Irene Zanibellato (Ufficio Concorsi Scuole Libri progetti educativi)

Criteri di valutazione degli elaborati:

- Creatività e inventiva nella realizzazione dell'elaborato
- Ingegneria ed estro nella scelta dei materiali
- Attinenza alla richiesta: “slogan sul riciclaggio”

Alla giuria vengono sottoposti 20 finalisti preselezionati e 10 riserve per proclamare le 6 classi vincitrici.

## VINCITORI DEL CONCORSO

1° premio  
CLASSE II B  
SCUOLA SEC. 1°GRADO A. ZANON  
PUOS D'ALPAGO (BL)



**“Ogni rifiuto salvato è un tesoro ritrovato”**

Per aver individuato uno slogan positivo che invita ad avere una visione nuova sul tema dei rifiuti, in stretta attinenza al tema della campagna. Per aver compreso profondamente il progetto e averne sintetizzato graficamente il concetto di economia circolare.

2° premio  
CLASSE III A  
SCUOLA SEC. 1°GRADO CASTELLI  
SARONNO (VA)



**“Dai ritmo al tuo riciclo, non rifiutarci prova a suonarci”**

Notevole attitudine pratica nell’approcciarsi al tema della campagna. Positivo anche il processo di lavoro “suonare i rifiuti”, il messaggio arriva forte a più livelli simbolici. Attitudine giocosa nell’approccio con i temi della campagna.

3° premio  
CLASSE I F  
SCUOLA SEC. 1°GRADO CAVALCANTI  
SESTO FIORENTINO (FI)



**“Chi sta in campana?”**

Sorprendente rivisitazione di un “modo di dire” per ribaltarne il significato, con un impatto grafico forte e uno slogan che colpisce l’attenzione. Risulta evidente lo sforzo di partire da un pensiero politico corretto, nella creazione dell’elaborato.

4° premio  
CLASSE III A  
SCUOLA SEC. 1°GRADO NUOVO CENTRO CIVICO  
MELITO IRPINO (AV)



**“Il tempo ti darà ragione se ai rifiuti darai il giusto valore”**

Idea di legare a una visione prospettica di vita, la positività nel voler conferire valore ai rifiuti che si sintetizza in un'idea originale dove l'oggetto diventa lo slogan stesso. Utilizzo di materiali riciclati per la realizzazione di un oggetto utile nel quotidiano.

5° premio  
CLASSE V U  
SCUOLA PRIM. ROCCO DESIMINI  
NOICATTARO (BA)



**“Noi siamo i riciclisti”**

Semplicità dello slogan unito ad un’idea sorprendente e che contiene la possibilità di essere sviluppata con l’introduzione di nuovi personaggi e testimonial. Il disegno è un logo, tecnicamente un branding. Parla di ambiente con originalità evitando luoghi comuni.

6° premio  
CLASSE IV B  
SCUOLA PRIM. S. ANTONINO  
BARCELLONA POZZO DI GOTTO (ME)



### “Un vulcano differente”

Capacità di unire le problematiche del proprio territorio ad un'idea di positività e ricerca di una diversa gestione dei rifiuti. Al vulcano attivo, elemento che potrebbe incutere timore, viene data una connotazione positiva che sottolinea una rinascita del territorio, con un ribaltamento dei risultati dell'eruzione.